

Warszawa, dn. 11.11.2017r.  
miejsowość data

BIOTREM Sp. z o.o.  
ul. Juliana Smulikowskiego 6/8/20  
00-389 Warszawa  
Dane zamawiającego

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/3.3.3/POIR/2017  
z dnia 11.11.2017r.**

w związku z realizacją projektu nr : POIR.03.03.03-14-0201/17  
pn.: „*Internacjonalizacja działalności BIOTREM Sp. z o.o. poprzez promocję marki na rynkach zagranicznych i udział w Branżowym Programie Promocji POLSKICH SPECJALNOŚCI ŻYWNOŚCIOWYCH*”

współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Poddziałania 3.3.3 *Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand*,  
PROGRAMU OPERACYJNEGO INTELIGENTNY ROZWÓJ 2014-2020

przez **BIOTREM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

zapraszamy Państwa do udziału w konkursie ofert, którego celem jest wyłonienie wykonawcy usługi prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na rynku Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej (USA) w formule kampanii na platformie Kick-Starter na potrzeby realizacji ww. projektu.

**I. WPROWADZENIE:**

1. Do postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych z późn. zm.
2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców, efektywności, jawności i przejrzystości.
3. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

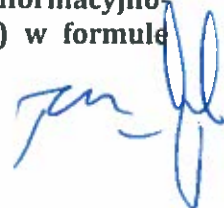
**II. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

BIOTREM Sp. z o.o.  
ul. Juliana Smulikowskiego 6/8/20  
00-389 Warszawa  
NIP: 525-25-26-661  
tel.: +48 530 842 065

**III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

CPV: 79342200-5: Usługi w zakresie promocji

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na rynku Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej (USA) w formule kampanii na platformie Kickstarter.com:



Oferta powinna zawierać propozycję całokształtu działań związanych planowaną kampanią (w tym rodzaju i ilości działań reklamowych w mediach społecznościowych) i całokształtu kosztów, poza kosztem realizacji i produkcji filmów reklamowych, obejmujących co najmniej:

1. Pomoc w opracowaniu koncepcji marketingowej
2. Pomoc w weryfikacji oraz doradztwo w zakresie opracowania strategii Pledge i Stretch goals;
3. Pomoc w weryfikacji oraz doradztwo podczas produkcji materiału video prezentującego projekt;
4. Pomoc w doborze odpowiednich kanałów prezentacji materiałów promocyjnych;
5. Udzielanie bieżących konsultacji w zakresie szczegółów prowadzenia kampanii;
6. Pomoc w administracji kontem na portalu społecznościowym Facebook;
7. Pomoc w administracji kontem na portalu kickstarter.com;
8. Działania reklamowe na portalu Facebook podczas testowej kampanii prowadzące do szkicu projektu;
  - przygotowanie kampanii testowej i stworzenie grup docelowych na portalu społecznościowym Facebook.

Cel: analiza zainteresowania projektem Biotrem na portalu Kickstarter.com

- przygotowanie mutacji reklam skierowanych do użytkowników portalu Kickstarter.com podczas kampanii tekstowej

9. Działania reklamowe na portalu Facebook podczas głównej kampanii;
  - przygotowanie głównej kampanii promocyjnej na portalu Facebook
  - przygotowanie mutacji reklam na portalu Facebook do użytkowników portalu kickstarter.com

10. Zakup reklam w innych portalach podczas trwania kampanii

Oczekiwania w zakresie wyników kampanii:

- cel - zrealizowanie kampanii marketingowej związanej z promocją marki Biotrem na rynku USA połączonej z kampanią crowdfundingową zakładającą osiągnięcie celu przychodowego na poziomie min 20 tys. USD;
- czas trwania kampanii: nie krótszy niż 21 dni, nie dłuższy niż 60 dni;
- termin rozpoczęcia kampanii: po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą;
- 4-7 kategorii „pledge” w zamian za które Biotrem zobowiąże się dostarczyć pakiety jednorazowych talerzy z otręb w cenie niższej niż spodziewana cena dla konsumenta końcowego na terenie USA

W celu zapoznania się ze specyfiką firmy zachęcamy do zapoznania się ze stroną [www.biotrem.pl](http://www.biotrem.pl), naszym profilem na fb <https://www.facebook.com/Biotrem/> oraz Instagramie.

Zachęcamy również do zapoznania się z materiałami filmowymi jakie pojawiły się na nasz temat w mediach (virale). Poniżej linki do kilku wybranych.

<https://www.facebook.com/PlayGroundMag/videos/1485307944842410/>

<https://www.facebook.com/playgroundenglish/videos/445303942469608/>

<https://www.facebook.com/CulturaColectiv/videos/1623799340964307>

<https://www.facebook.com/greenmattersmedia/videos/10154747932286538/>

<https://www.facebook.com/TheWeatherChannel/videos/10154750627926538/>





<https://www.facebook.com/diptyohnmygodfacts/videos/10155024200091028/>  
<http://www.businessinsider.com/edible-plates-2017-10>  
<https://www.facebook.com/thisisinsiderdesign/videos/579824482359185/>  
<https://www.facebook.com/news.ebc/videos/1781480745220342/>  
<https://www.facebook.com/ETtodaySHARE/videos/1620016601388597/>

Wykonawca w ramach usługi zobowiązany jest do przedłożenia szczegółowego raportu z przeprowadzonej kampanii.

**MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA (siedziba Zamawiającego): ul. Juliana Smulikowskiego 6/8/20, 00-389 Warszawa (gmina Miasto Stołeczne Warszawa, powiat: Miasto Stołeczne Warszawa, województwo: mazowieckie).**

**IV. OPIS CZĘŚCI ZAMÓWIENIA – JEŻELI DOPUSZCZA SIĘ SKŁADANIE OFERT CZĘŚCIOWYCH:**  
Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych.

**V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**  
Rozpoczęcie kampanii po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą, szacunkowy termin – 27 listopad 2017r.; Czas trwania kampanii: nie krótszy niż 21 dni, nie dłuższy niż 60 dni;

**VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERTY:**

Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać wyłącznie za pomocą wypełnionego Formularza dla Oferenta stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – **osobiście lub drogą pocztową, przesyłką kurierską na adres:**

**ul. Juliana Smulikowskiego 6/8/20  
00-389 Warszawa**

lub drogą e-mailową na adres: [monika.lesniewska@biotrem.pl](mailto:monika.lesniewska@biotrem.pl) lub [zamowienia@biotrem.pl](mailto:zamowienia@biotrem.pl)

(w takim przypadku Przedsiębiorstwo nadawcy, jego adres oraz osoba wystawiająca ofertę musi być zidentyfikowana. Jeśli oferta składana jest w formie skanu przesłanego pocztą elektroniczną, to musi zawierać podpis osoby wystawiającej oraz pieczętkę).

**Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 20.11.2017r.**

W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową/przesyłką kurierską liczy się data wpływu oferty do Zamawiającego na adres: ul. Juliana Smulikowskiego 6/8/20, 00-389 Warszawa.

**Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem:  
Postępowanie ofertowe nr 1/3.3.3/POIR/2017**

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 21 listopada 2017r. w siedzibie Zamawiającego o godz. 12:00.

**VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu, na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w krajowym rejestrze sądowym lub innym dokumencie rejestrowym, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
3. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.





4. Oferta powinna być napisana w języku polskim lub w języku angielskim.
5. Oferta winna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
6. Do oferty należy dołączyć:
  - a) aktualny odpis z właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Podmioty posiadające siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej mogą składać dokumenty równoważne.
  - b) pełnomocnictwo do działania w imieniu Oferenta, o ile prawo do reprezentowania Oferenta w powyższym zakresie nie wynika wprost z dokumentu rejestrowego;
  - c) sprawozdania finansowe za dwa ostatnie lata obrotowe (w przypadku braku konieczności sporządzania wymienionych dokumentów, dokumenty o charakterze równoważnym do wymienionych) lub zaświadczenia z ZUS i US o niezaleganiu nie starsze niż 3 miesiące;
  - d) oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym wg Załącznika nr 2 do Zapytania ofertowego;
  - e) CV osób wskazanych w formularzu oferty jako zespół realizujący zamówienie;
  - f) szczegółowy opis działań, które będą prowadzone w ramach kampanii;
7. Strony oferty powinny być ponumerowane, parafowane oraz połączone w sposób uniemożliwiający przypadkowe zdekompletowanie.
8. W przypadku złożenia oferty w walutach obcych Zamawiający przeliczy wartość oferty średnim kursem dla danej waluty ogłoszonym przez NBP, z dnia wystawienia oferty.

W przypadku braków formalnych i oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych Zamawiający wezwie oferentów do uzupełnienia wskazanych braków wyznaczając w tym celu 2 dniowy termin. Uzupełnioną/poprawioną ofertę należy złożyć w trybie wskazanym w pkt. VI. Nieuzupełnienie braków oferty w wyznaczonym terminie powoduje jej odrzucenie. Uzupełnienie braków formalnych oferty nie może prowadzić do jej merytorycznej zmiany.

#### VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

Termin związania ofertą wynosi 60 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

#### IX. KRYTERIA OCENY OFERTY ORAZ ICH WAGA

<b>Łączna cena netto za działania informacyjno-promocyjne (PLN) - 50 pkt. (50%)</b>
<b>Wynagrodzenie netto success fee (%) od rzeczywiście uzyskanych środków pieniężnych w wyniku prowadzenia kampanii na platformie Kickstarter.com - 30 pkt. (30%)</b>
<b>Liczba wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM - 20 pkt. (20%)</b>

Wybór Dostawcy dokonany zostanie na podstawie największej ilości uzyskanych punktów przyznanych zgodnie z następującą metodologią:

Przez kryterium „Łączna cena netto za działania informacyjno-promocyjne” [PLN] Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta łączną cenę netto za usługi prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na rynku Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej (USA) w formule kampanii na platformie Kickstarter.com określoną w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena w ramach kryterium „Łączna cena netto za działania informacyjno-promocyjne” [PLN] (Kc) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:



$$Kc = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 50\% \times 100$$

gdzie:

**C<sub>min</sub>** - najniższa zaproponowana cena netto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;

**C<sub>o</sub>** - cena netto zaproponowana w badanej ofercie;

**Kc** - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Łączna cena netto za działania informacyjno-promocyjne”

Przez kryterium „Wynagrodzenie netto success fee (%) od rzeczywiście uzyskanych środków pieniężnych w wyniku prowadzenia kampanii na platformie Kickstarter.com” [%] Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, wyrażoną w % stawkę wynagrodzenia netto success fee (%) od rzeczywiście uzyskanych środków pieniężnych w wyniku prowadzenia kampanii na platformie Kickstarter.com.

Ocena w ramach kryterium „Wynagrodzenie netto success fee (%) od rzeczywiście uzyskanych środków pieniężnych w wyniku prowadzenia kampanii na platformie Kickstarter.com” [%] (Ksf) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$Ksf = \frac{SF_{\min}}{SF_o} \times 30\% \times 100$$

gdzie:

**SF min** - najniższa zaproponowana stawka wynagrodzenia netto success fee spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;

**SF<sub>o</sub>** - stawka wynagrodzenia netto success fee zaproponowana w badanej ofercie;

**Ksf** - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Wynagrodzenie netto success fee (%) od rzeczywiście uzyskanych środków pieniężnych w wyniku prowadzenia kampanii na platformie Kickstarter.com”

Przez kryterium „Liczba wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM” [szt.] Zamawiający rozumie deklarowaną przez Oferenta minimalną liczbę wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM podaną w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, liczoną od dnia rozpoczęcia kampanii do dnia jej zakończenia.

Ocena w ramach kryterium „Liczba wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM” (Kw) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$Kw = \frac{W_o}{W_{\max}} \times 20\% \times 100$$

gdzie:

**W<sub>o</sub>** - Liczba wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM deklarowana w badanej ofercie;

**W max** - największa deklarowana liczba wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;

**Kw** - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Liczba wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM”

#### KRYTERIUM ROZSTRZYGAJĄCE:

W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów o wyborze oferty decydowała będzie liczba punktów uzyskana w kryterium „Łączna cena netto za działania informacyjno-promocyjne”, a następnie liczba punktów uzyskana w kryterium „Wynagrodzenie netto success fee (%) od rzeczywiście uzyskanych środków pieniężnych w wyniku prowadzenia kampanii na platformie Kickstarter.com”

Spośród ważnych ofert, Zamawiający uzna za najkorzystniejszą i wybierze ofertę, która spełni wszystkie wymagania określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia oraz uzyskała największą liczbę punktów w ocenie końcowej.

$$K = Kc + Ksf + Kw$$

gdzie:

K – liczba punktów przyznana danej ofercie w ocenie końcowej'

Kc – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Łączna cena netto za działania informacyjno-promocyjne”;

Ksf – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Wynagrodzenie netto success fee (%) od rzeczywiście uzyskanych środków pieniężnych w wyniku prowadzenia kampanii na platformie Kickstarter.com”;

Kw – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Liczba wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM”;

Wartości punktowe w poszczególnych kryteriach zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

#### X. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:

1. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Spełnienie warunku będzie oceniane na podstawie Oświadczenia oferenta oraz dokumentów przedłożonych przez oferenta: sprawozdań finansowych za dwa ostatnie lata obrotowe lub w przypadku braku konieczności sporządzania wymienionych dokumentów o charakterze równoważnym do wymienionych lub zaświadczeń z ZUS i US o niezaleganiu, nie starszych niż 3 miesiące.
2. Posiada uprawnienia do wykonywania działalności gospodarczej zgodnej z przedmiotem zamówienia. Spełnienie warunku będzie weryfikowane na podstawie kodów PKD zawartych w dokumencie rejestrowym Oferenta.
3. Dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia oraz posiada odpowiednie doświadczenie w realizacji dostaw odpowiadających charakterem przedmiotowi zamówienia. Dla potwierdzenia spełnienia w/w warunku Oferent musi przedstawić w formularzu oferty (stanowiącym zał. nr 1 do zapytania ofertowego) wykaz co najmniej 3 zrealizowanych kampanii o charakterze crowdfundingowym w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, o wartości co najmniej 40 tys. zł netto(każda z usług ).
4. Dysponuje odpowiednimi zasobami kadrowymi do realizacji projektu - osobami zdolnymi do realizacji przedmiotu zamówienia. Dla potwierdzenia spełnienia w/w warunku Oferent musi wskazać w formularzu oferty (stanowiącym zał. nr 1 do zapytania ofertowego), że w realizację kampanii ze strony oferenta zaangażowane będą:
  - min 2 os. mające udokumentowane min. 2 letnie doświadczenie w realizacji projektów Kickstarter oraz realizowania kampanii marketingowych przy pomocy mediów społecznościowychCV wskazanych osób zawierające opis dotychczasowych doświadczeń i stopień znajomość języka angielskiego należy dołączyć do oferty.
5. **Oferent może zostać wykluczony z postępowania, jeżeli poda rażąco niską cenę.** Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydadzą się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia (np. niewiarygodne, nierealistyczne w porównaniu do cen rynkowych dla rodzaj usług) i wzbudzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu w szczególności w zakresie:
  - a) oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, oryginalności projektu wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia

ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z późn. zm.);

- b) pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów.
- c) wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
- d) wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska;
- e) powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.

Zamawiający odrzuci ofertę wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia. Udzielone wyjaśnienia mają potwierdzić, iż złożona oferta jest rzetelnie przygotowana, a cena prawidłowo oszacowana.

**6. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlega również Oferent, który:**

- Wykonywał bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwał się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tego Wykonawcy w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji;
- Złożył nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
- Jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

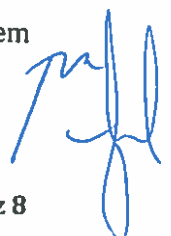
Powyższy warunek weryfikowany będzie na podstawie Oświadczenia Oferenta (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Oferenta tego warunku na podstawie posiadanej wiedzy oraz dostępnych dokumentów (na przykład KRS).

- 7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 8. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 9. Złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy.
- 10. Jednocześnie Zamawiający zastrzega, że za rozpoczęcie realizacji usługi zostanie uznane zawarcie umowy pomiędzy Zamawiającym a Oferentem, będącej prawnie wiążącym zobowiązaniem.
- 11. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

**XI. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z OFERENTAMI :**

Do porozumiewania się z Oferentami w sprawach związanych z postępowaniem upoważniony jest **Monika Leśniewska**  
tel. kom.: +48 530 842 065  
e-mail: monika.lesniewska@biotrem.pl





Zastrzega się, że w przypadku jakichkolwiek informacji odnoszących się do przedmiotu zamówienia będą one przekazywane wszystkim oferentom oraz udostępnianie publicznie.

## XII. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, za zgodą obu stron umowy, w formie aneksu do umowy, w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń w momencie dokonywania wyboru oferty, a w szczególności nieprzewidzianych zdarzeń losowych.

Biorąc pod uwagę fakt, że portal Kickstarter nie gwarantuje ufundowania celu projektów Zamawiający dopuszcza zmianę wysokości zakładanego celu finansowego, w tym jego obniżenie.

### Zapisy, które zostaną wprowadzone do umowy z Wykonawcą dotyczące kar umownych:

- Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej za opóźnienie w rozpoczęciu kampanii Przedmiotu Umowy w wysokości 0,1% wartości zamówienia (kosztu prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych), za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
- Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 0,5% wartości zamówienia (kosztu prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych) za niezrealizowanie o więcej niż 10% w stosunku do deklarowanej liczby wyświetleń strony kampanii Kickstarter firmy BIOTREM;
- Zamawiający zapłaci wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wartości zamówienia (kosztu prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych) za odstąpienia od umowy;
- Zastrzeżone kary umowne nie wyłączają uprawnień Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
- W przypadkach niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę zobowiązań umownych nie objętych odszkodowaniem w formie kar umownych Wykonawca będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych określonych w art. 471 ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

## XIII. INFORMACJA DODATKOWE

1. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji zamówienia, a zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnienia, pod warunkiem że wnioski o wyjaśnienie treści specyfikacji wpłyną do zamawiającego nie później niż do końca dnia 15 listopada 2017r.
2. Informacja o wyniku postępowania zostanie wysłana do każdego Oferenta, który złożył ofertę oraz zostanie umieszczona w bazie konkurencyjności prowadzonej przez Ministerstwo Rozwoju <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>, a także na stronie internetowej Zamawiającego [www.biotrem.pl](http://www.biotrem.pl);
3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Od prowadzonego postępowania nie przysługują oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania ofertowego w każdej chwili.

**BIOTREM** Sp. z o.o. III  
ul. J. Smulikowskiego 6/8 lok. 20  
00-389 Warszawa  
NIP 5252526661, REGON 145999340

JERZY WYSOCKI

CZŁONEK ZARZĄDKU

Małgorzata Tien  
PREZES ZARZĄDKU  
Podpis

- Załącznik nr 1 – Formularz Oferty;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych;